

<p>TÍTULO DEL CURSO</p> <p>Manejo de Redes Sociales</p>
<p>FECHA Y DURACION</p> <p>2 de Marzo al 3 de abril (martes y sabado) 6:00 pm – 8pm</p> <p>Virtual disponible a nivel nacional</p>
<p>FACILITADOR</p> <p>Manuel Ventura</p> <p>Especialista en Marketing digital, Storyteller, Escritor de Social Media</p>
<p>DIRIGIDO A</p> <p>Dirigido a propietarios de negocios, empleados, estudiantes, emprendedores y usuarios de internet interesados en conocer el funcionamiento del mundo digital.</p>
<p>OBJETIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Conocer y tener referencias de como manejar y crear contenidos para redes sociales, crear historias y enlazar los call to action para las ventas online y offline. ◆ Manejar las redes, obtener leads para sacarle provecho a sus canales digitales. ◆ Conocer cómo funciona el mundo digital para las empresas y para los individuos.
<p>INVERSION</p> <p>RD\$ 4,000</p> <p>FORMA DE PAGO</p> <p>Dos cuotas de RD\$ 2,000</p> <p>1ra al momento de inscripción</p> <p>2da previo a finalizar el curso</p> <p>*Para obtener el certificado de participación debe tener el monto total del curso saldado</p>
<p>809-537-6000 ext. 4 postgradometro@ufhec.edu.do</p>