

<p>NOMBRE DEL CURSO</p> <p>Estrategias de Sostenibilidad en los Negocios</p>
<p>FECHA Y DURACION</p> <p>20 horas</p> <p>2 días a la semana en encuentros de 2 horas.</p> <p>Tiempo total de duración: 5 semanas</p> <p>Virtual-disponible a nivel nacional</p>
<p>FACILITADORA</p> <p>Neris M. Ramos, M.C.g. Magister en ciencias de la Gestión, Bourdeaux, Francia. Secretaria General de la Red Internacional de Promotores ODS, es docente universitaria para facultades de ciencias sociales por más de 15 años en importantes universidades Dominicanas. Mentora de la Red Empresarialidad femenina SICA, Coordinadora de alianzas del Programa Internacional de Educación para la Sostenibilidad, conferencista internacional.</p>
<p>RESUMEN/DESCRIPCION DEL CURSO</p> <p>En este curso pondremos en contexto a los participantes sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030 de las Naciones Unidas, introduciendo los 17 objetivos con sus respectivas metas, para que puedan ponerlos en práctica en sus organizaciones, así fomentamos el compromiso de cumplimiento de los mismos para poder contribuir a mejorar el presente y el futuro de las personas y del planeta en esta década de la acción.</p>
<p>A QUIEN VA DIRIGIDO EL CURSO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Directores y responsables de programas de responsabilidad social corporativa ✓ Directores y responsables del sistema de gestión ✓ Profesionales e investigadores ✓ Todas las personas interesadas en adquirir conocimientos sobre los objetivos de desarrollo sostenible, contenidos en la agenda 2030 de las Naciones Unidas y su aplicación en las organizaciones
<p>OBJETIVOS</p> <p>La puesta en práctica en sus organizaciones de los 17 objetivos contenidos en la agenda 2030 de Naciones Unidas, con sus respectivas metas.</p>

- ✓ Conocer los principales conceptos e ideas de relevancia en relación con los ODS, además del contexto en el que se encuentran estos objetivos.
- ✓

CONTENIDOS/TEMAS A TRATAR

- Qué es la Sostenibilidad, conceptualización.
- Integración de la sostenibilidad a los procesos operativos de los negocios
- Estrategia de Sostenibilidad en una organización; del diseño a la implementación
- Comunicación eficiente y efectiva a los distintos grupos de interés los beneficios de la Sostenibilidad
- Articulación entre organizaciones nacionales e internacionales para lograr la visibilidad global de buenas prácticas en RSS

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad virtual. Los participantes contarán con recursos en formato texto, videotutoriales, así como sesiones de videoconferencia con los tutores para el desarrollo de actividades prácticas.

EVALUACIÓN (SI APLICA)

Los integrantes de este curso como requisito para completar el curso, serán responsables de organizar un Webinar donde participen; destacados actores de la ecosistema nacional que destaquen por sus acciones corporativas en RSS, para interactuar y dar a conocer sus buenas prácticas y promover la adhesión al Manifiesto ciudadano promovido en más de 18 países por la Red Internacional de Promotores ODS, en esta que es la “Década de la acción”

INVERSION

RD\$ 4,000

FORMA DE PAGO

Dos cuotas de RD\$ 2,000

1ra al momento de inscripción

2da previo a finalizar el curso

*Para obtener el certificado de participación debe tener el monto total del curso saldado

809-537-6000 ext. 4

postgradometro@ufhec.edu.do